

SEMANA DEL CONSUMIDOR 2016

Organizada por el Centro de Recursos de Consumo de la Concejalía de Comercio, Mercados y Consumo del Ayuntamiento de Alicante



NOTA DE PRENSA

Sexting, un acoso que crece entre los menores y adolescentes alicantinos

El próximo 17 de marzo a las 19 horas, en la Casa de la Festa de Alicante, tendrá lugar una mesa redonda sobre la incidencia del fenómeno *sexting* entre la población alicantina más joven. El *sexting* es el envío y recepción, además de la tenencia, de contenido sexual explícito mediante el móvil. La convocatoria contará con la presencia de expertos como Carolina Llobel y Onofre Font, ambos del Equipo Técnico de Fiscalía de Menores de Alicante; el Médico Psicoterapeuta Antonio Ríos y el ingeniero en Telecomunicaciones César Morillas, quienes analizarán esta tendencia y aportarán pautas de actuación ante estos casos.

Dentro de los actos que la Concejalía de Consumo organiza para la Semana del Consumidor, ATR-CV presenta esta reunión de profesionales que encuadrarán el *sexting* dentro del Código Penal y explicarán los procedimientos previos, mediaciones, procesos judiciales y los casos de *sexting* que hay en la provincia. Esta parte será desarrollada por los técnicos expertos de la Fiscalía de Menores, Carolina Llobel, coordinadora del equipo, y Onofre Font. Por su parte, Antonio Ríos, Terapeuta de Familia y Pareja, y Formador Docente en esta misma especialidad, aportará su experiencia en el ámbito de la educación y prevención desde la familia de las conductas de *sexting* y las estrategias educativas para su conducción responsable. En cuanto a ATR-CV, siempre alerta a pautas que alienen un uso adecuado en la Comunicación, expondrá datos sobre casi un millar de alumnos pertenecientes a 13 centros educativos, privados, públicos y concertados, de la ciudad, que han respondido las encuestas sobre consumo de tecnologías e internet, preparadas por la Asociación de Telespectadores y Radioyentes, Consumidores y Usuarios de Medios de la Comunidad Valenciana (ATR-CV).

Todos los niños y adolescentes encuestados han participado en el Programa “Talleres educativos para centros escolares” que, durante el presente curso escolar, ha programado el Centro de Recursos de Consumo (CRC) de la Concejalía de Comercio, Mercados y Consumo del Ayuntamiento de Alicante. Estos talleres informativos y formativos sobre el uso responsable de los medios sociales son impartidos por ATR-CV y van dirigidos y adaptados a las diferentes edades que los componen, desde los 9 años de los alumnos de 4.º de Primaria hasta los 18, de 2.º de Bachiller.

Organiza:

